

Communiquer à l'association,

1) Du fond découle la forme

Et la forme révèle le fond

2) le message, l'information

3) le choix du média

a) Le tableau C'est l'interactivité en temps réel.

Le tableau de l'association est là

Investissez le ! les marqueurs sont dans la trousse rouge, demandez donc gentiment à notre charmante et vénérée secrétaire du bureau,

Elle s'appelle Pascale.

b) Le journal un support étudié,

à la fois symbole « abscon » de reconnaissance à un groupe, et de valorisation des individus qui le composent, source et preuve d'une tentative d'autogestion coopérative dans un espace de démocratie directe.

Il Informe des activités de l'association du jeudi soir et se fait le relais des entreprises qui sortent autour et grâce aux associés.

Plate-forme ouverte de dialogue constructif

C'est l'instrument de ceux qui font et qui incitent à la création de trucs..

Le droit à la parole et le droit de réponse (parfois différée) est le gage inaliénable du droit d'expression.

c) la radio

Les émissions sont préparées minutieusement par des personnes motivées pour des auditeurs également motivés, de la musique, sur une radio associative démocratique, espace prêtée par une fréquence sociale et libertaire, très ouverte par ailleurs. On peut téléphoner aussi.

d) la boîte à idée

ce qui rentre est lu par ceux qui l'ouvre. Amusante, récréative, espace intime de monologue.

e) le site Internet

Elaboré par des passionnés entre eux et pour la promotion extérieure des activités de l'association.

Avec une boîte aux lettres des calendriers, des photos des liens avec d'autres sites.

C'est une vitrine permanente renouvelée fréquemment par les webmaster, les maîtres concepteurs détenant les connaissances techniques qui devrait se démocratiser de plus en plus quand nous aurons pris le choix d'investir ce moyens de production pensé pour Vous par le Webmaster du site qui reste à l'écoute des adhérents !.

f) le C- A

le conseil d'administration, qui est élu tous les ans, qui prend la lourde responsabilité de la gestion, financière et qui a le droit de veto justifié par les risques que les administrateurs courageux portent tel le corbeau sur les épaules de Cuculhain, le logo de l'association.

Travaux Pratiques

Exemple :

1) le fond du fût

Le fond, ce que je pense et que je veux faire partager : le fait de penser collectif et d'agir en conséquence est un acte responsable, politique (citoyen), ou généreux... poétique, émancipé, puissant, et libre. La totale !!! le sous commandant

« Celui ou celle qui adhère à tout ça qui qu'il soit, qui qu'elle soit... le paris set lui appartient... les autres consomment encore, prenons les en stop, amen ».

saint patrick

« selon, moi le Co voiture est une solution. C'est convivial, économique si je pense au partage des frais. Ecologique, en plus on fait connaissance en discutant. C'est un acte fort dans son absolu et qui ne nuit à personne en particulier il est donc validé par ma conscience »

(en plus ça tombe bien j'ai pas de voiture.)

moi

2) le message :

l'échange de service, d'un coté l'offre

j'ai une place dans ma voiture pour le bal de samedi soir. Appelez moi au 9809809809 apres 19h. Patrick

de l'autre la demande

C'EST TROP COOL D'AVOIR PENSÉ À MOI ET MA GROSSE, ET PUIS SI JAMAIS Y'A PAS ASSEZ DE PLACE A L'AVANT ON TE TROUVERA BIEN UNE PLACE À L'ARRIERE OU DANS LE COFFRE, AVEC LE CHIEN...

Ou encore

Patrick, je me faisais un telle joie, du haut de mes 1m

30 de tpe model, mais je ne rentre pas dans ton

Assien moi...

3) je choisis donc comme média le

a) le petit tableau

b) le journal indépendant et prise de tête via un petit mot publié peut être le mois prochain si y a assez de place

c) la radio...

d) la boîte à idée amusante

e) le site, via le courrier électronique

f) le Conseil d'administration avec leur consentement pour la prochaine assemblée générale, ou une photocopie support papier, tract, questionnaire préparé par celui qui a le temps dans tout ça... et diffusé par moi comme un grand.

e) l'espace de la mission bretonne en criant comme tel un chacal en rut dans l'é désert...

OLIVIER W.



The

Paris Set



Le journal par les adhérents de l'association irlandaise

Tous les jeudis de 18 h à 22 h

sauf vacances scolaires

au 22 rue Delambre à Paris

14^{ème} arr. M° Montparnasse.

Edgar Quinet ou Vavin.

Phone + fax 01 47 64 39 31

<http://association-irlandaise.org>

Envoyez vos articles et photos :

E-mail : paris.set@free.fr

ou contacter Olivier ou

utiliser la boîte à idées.

Danse collective (set dancing)

Danse de soliste (Step)

Violon (fiddle)

Flûte traversière en bois (concert flûte)

Petite flûte en ré (tin whistle)

Corneuse de coude (uilleann pipe)

Chant (accoude au comptoir)

Football club « Paris-Gael »

Stages de musique et dans

Bals irlandais (Ceilidh)

Séances dans les clubs

Site Internet: Emission.org

Bar associatif & Journal

Souvenir de mars :

Les irlandais boivent de la bière. Premier gig à Orsay pour un groupe de jeune dans le Bar du centre ville : on a halluciné « chez Alain », on a tout cassé et après on a fini avec happy hours en concert pendant 4 heures non stop, élément rock. Tout aus exotique, le ceili à Saint mard, grâce à une équipe toujours aussi soudee. Venez ma bande ! et finalement la péniche à Jean Marc n'a pas coulé....

Samedi 19 mai le festival de Rib Orangis, le stand de l'asso cherche volontaires.

Voir Marc guilloux

Des places à moitié prix en prévente à l'association

«Echos et frémissements d'Irlande»

programmation musicale, lectures de contes, annonces... un dimanche sur deux de 18h30 à 20h30

Prochaines émissions les dimanches ; 1^{er}, 15, 29 avril, 13 et 27 MAI

Radio Libertaire, la voix sans dieu, sans maître et sans publicité 89.4 fm .tel du studio : 01 43 71 89 40