

Bis repetita

Michael TUBRIDY.

Président d'honneur pour l'association irlandaise?

L' idée de développer la promotion de notre association d'une manière tout à fait brillante a suscité l'enthousiasme de tous les membres du conseil d'administration . La suggestion de Thierry Mayes de contacter Michael TUBRIDY afin de lui proposer de parrainer en quelque sorte notre association pourrait, à condition que nous nous en montrions digne, être un honneur sans précédent et à coup sûr générer une dynamique nouvelle pour l'association irlandaise. (on a quelques projets en vue). Le nom de Michael TUBRIDY fait écho bien au delà de l'île verte... dans la vallée, oh, oh, de l'asso, tralalala... !

Le membre du mois

Mais qui est donc t-il ?

En effet, on peut le considérer comme étant parmi ceux qui sont à la base du renouveau de la musique irlandaise, qui l'ont sortie de l'oubli dans lequel il sombrait, et surtout qui ont permis son essor et sa reconnaissance actuelle. Ce flûtiste du Clare est au départ présent dans le groupe Ceoltoiri Cuillean, en compagnie notamment d'un personnage non moins célèbre: Sean O'RIADA dont les travaux à l'université de musicologie de Cork ont joué de façon tout à fait déterminante dans la renaissance du « folklore ».

Ceoltoiri cuillean disparaîtra avec Sean O'RIADA...et se reformera en sa mémoire pour devenir le groupe qui rendra à la musique irlandaise ses lettres de noblesse : les Chieftains.

La flûte de Michael TUBRIDY y gagnera donc une popularité internationale en jouant sur les huit premiers albums. Mais la musique n'est pas tout, et avec son épouse il se consacre aussi et évidemment à la danse. En cela le Set Dancing lui doit peut-être son existence actuelle.

Il a aujourd'hui la soixantaine et se consacre entièrement à sa passion. Il organise notamment le festival de Drum Shambo (co. Leitrim) qui célèbre chaque année les musiciens des contées de Leitrim, Roscomon et Sligo. Voilà donc une personnalité riche de vécu et de connaissance qui serait à coup sûr un atout extraordinaire s'il daignait nous faire l'honneur de son aimable adhésion.... Il nous a répondu « yes », il n'y a pas longtemps.

Développement personnel



A répéter lentement : « c'est joli un trèfle. »

Sessions hebdomadaires et rendez vous des chameaux sur Paris.

LUNDI

The Quiet Man, 5rue des Haudriettes 3^{ème}. Session gig . On s'astreint à jouer lentement un vieux répertoire un peu oublié et constitué autour de Frank, plus Benoit,... session différente de celle des débutants.

JEUDI

Activités hebdomadaires de notre association irlandaise, puis tout le monde au **Ti Jos 22h** rue Delambre
Rappel : le dernier jeudi du mois est en priorité accordée aux musiciens débutants... c'est un rendez vous important.

SAMEDI

The Quiet Man, 18h, 5rue des Haudriettes 3^{ème} M° Rambuteau « La Session des Débutants 2000 » encadrée par Lionel, très ouverte à condition de jouer lentement et de ne pas trop monopoliser la parole. Magnéto conseillé et approuvé.
Connolly's Corner, 21h, 12 rue Mirbel, 5^{ème} M° Censier Daubenton, Big session, très ouverte par ailleurs.

DIMANCHE

Corcoran's 17 h, (M° St André des Arts) ça joue très vite.
Kitty O' Shea's 20h, 10 rue des Capucines 2^{ème} Concert du trio Dirty Linen, sonorisé...

Corcoran's 21h, 110 bd de Clichy 18^{ème} (M° Blanche)

Le Rendez-vous de tous les Set Dancers .
Situé sur le même trottoir que le Moulin Rouge, nos danseurs de set préférés passent en revue, pour accompagner Lionel, Martin, Bernard, Fred... sonorisé immanquable ! Prévoir ses chaussures, et ses antisèches.

Y a une harpe sur ma bièreeeh... (analyse sémantique).

La harpe, instrument commercial de l'entreprise Guinness.

Le logo de l'entreprise Guinness correspond aux critères commerciaux d'un pays que la musique célèbre et que le tourisme honore. La harpe, symbole national de l'Irlande, connote les origines d'un pays traditionaliste qui met en valeur sa portée à la fois culturelle et historique.

A première vue, la harpe peut signifier un instrument difficile à jouer qui exige une pratique d'initié. Tout comme sa maîtrise, nécessaire pour le musicien désireux de ne pas jouer de fausses notes, la bière Guinness ne peut non plus être consommée par les non habitués. La comparaison entre la harpe et la bière s'adresse au domaine de la connaissance et de l'expérience de l'objet convoité qui requiert une attention et une prudence quant à son utilisation. D'autant plus que la harpe rend visible la déclinaison des notes qui entraîne une nuance des tonalités mais aussi une nuance des sensations.

Le choix de cet instrument de musique est un choix de fascination, de sélection et de mise en garde. L'image non provocatrice de cette harpe a pour objectif d'inciter à une consommation modérée, confortée par le son mélodieux des cordes qui annonce la saveur agréable de la bière.

L'entreprise Guinness présente son produit comme un label d'origine. Elle opte pour un logo substituant la réputation nuisible d'une boisson alcoolisée pour l'agrément positif d'un produit de consommation populaire sous la conciliation bienveillante d'une harpe respectée par tout un peuple.

Le choix des teintes, ocre et noire, offrirait une harmonisation de la couleur de cette bière avec celle des fûts en bois dans lesquels elle repose. Il s'agirait aussi, quoique cela paraisse discutable, d'un coloris pauvre qui conférerait au produit la simplicité de ses ingrédients et

bonifierait la paisibilité de son terroir ; sans omettre que ces nuances sombres évoquent probablement à la fois l'obscurité, l'inquiétude voire la mélancolie des temps passés. En somme, cet aspect technique nous permettrait d'argumenter qu'à travers le logo, le temps, la couleur, la mélodie se communiquent pour créer le produit Guinness. Mais cette réflexion prend un sens symbolique et devient arbitraire. Les caractères typographiques du nom de l'entreprise, qui soutient tel un socle les vertus allégoriques de la harpe, sont volontairement larges et généreux. Un fil abstrait semblerait enlacer chaque lettre dont les formes sont séparées puisqu' effacées par un trait imaginaire. Chaque lettre semble un mouvement envahi par le lierre qui intensifie l'allusion temporelle développée par la harpe. Ces impressions confirment l'intentionnalité de miser sur une certaine sobriété, sans fantaisie de couleur ni finesse dans le style, mais axée sur la temporalité d'un produit qui a fait ses preuves.

La harpe, à la fois instrument ancestral des bardes d'autrefois, porteurs de mystères et de légendes, et à la fois instrument convivial lors de réunions entre amis, assure une longévité commerciale à l'entreprise Guinness et apparaît comme un logo indispensable pour propulser un produit irlandais vers « la nuit des temps ». L'entreprise Guinness propose son produit comme l'ambassadeur de l'Irlande, pays chargé d'histoire et de musique.

F. Adam